

PROFIL PRAKTYKANTA

Miejsce realizowania praktyk:

Departament/Kancelaria/Delegatura:

Departament Kultury, Promocji i Turystyki

Wydział/Biuro/Wieloosobowe stanowisko:

Biuro Marki i Wizerunku

Wymagania wobec praktykanta:

Preferowany kierunek studiów:

Marketing, Politologia, Samorząd terytorialny i polityka regionalna,

Pożądana wiedza dotycząca znajomości przepisów prawnych:

☐ DOTYCZY

☒ NIE DOTYCZY

Preferowane cechy i kompetencje:

Kompetencje cyfrowe – aplikacje/programy komputerowe, których znajomość jest mile widziana dla efektywnej realizacji zadań przewidzianych w programie praktyk:

1. MS Word
2. Outlook
3. MS Teams
4. Excel

1. Cechy i kompetencje mile widziane dla efektywnej realizacji zadań przewidzianych w programie praktyk:

1. Nastawienie na współpracę
2. Komunikatywność
3. Dobra organizacja pracy
4. Sumienność
5. Odpowiedzialność
6. Samodzielność